

Ramverk för:

Redaktionell publicitet

Del 1: Artiklar

Datum: _____

Företag: _____

Produktgrupp: _____

Kontaktperson: _____

Uppgjord av: _____

Utnyttja pressens slagkraft

Modern marknadsföring handlar om att aktivt använda alla tillgängliga verktyg. En av de mest underskattade kommunikationskanalerna i marknadsföringsmixen är redaktionell publicitet, d.v.s. artiklar och pressreleaser.

Redaktionellt material har mycket hög trovärdighet. Pressbearbetning är därför ett utmärkt sätt att sprida information och generera förfrågningar, dessutom till låg kostnad. Detta gäller inte minst inom business-to-business där fackpressen ofta är en väldigt tacksam kanal att bearbeta.

I de flesta företag finns en uppsjö av nyheter som skulle lämpa sig för publicering. Tyvärr utnyttjas få. Många blir liggande i byrålådorna. Hemmablindhet gör ofta att man inte inser nyhetsvärdet i det man sysslar med. Likaså är det ibland svårt att frigöra den tid som krävs för att skriva artiklarna och få dem placerade.

Men det är väl värt mödan. En uppföljande kalkyl visar att värdet på de spaltmillimeter som genererats ofta är tiofalt högre än kostnaden.

Tre huvudtyper av material är intressanta för fackpressen:

- Produktnyheter är alltid ett spännande område. Artiklar och releaser är ofta lätta att få placerade.
- Applikationsbeskrivningar presenterar hur en viss produkt löser ett specifikt problem med ett visst resultat och är också av stort intresse för de flesta tidningar.
- Tekniska artiklar kan förstärka bilden av ett företag som föregångare och teknisk ledare. Intresset för den här typen av artiklar är ofta mer begränsat och artikeln måste ofta erbjudas en viss tidning med ensamrätt.

Ramverk för...

Pyramid har lång erfarenhet av branding inom b2b, och den vill vi gärna dela med oss av.

Detta dokument summerar frågeställningar värda att beakta vid utvecklingen av en brandingstrategi. Förvänta dig således inga färdiga lösningar. Det finns inga generella sådana, utan framgångsrika lösningar är resultatet av ett målmedvetet arbete baserat på rätt förutsättningar och fakta.

Vi utnyttjar själva en kundanpassad version av denna struktur vid den strategiska projektgenomgången, så använd gärna materialet som en checklista och diskussionsunderlag.

Om det väcker din nyfikenhet och du vill diskutera marknadsföringsstrategi på ett djupare plan, är du alltid välkommen att kontakta oss på info@pyramid.se

Artiklar

Publicitet i kommunikationsmixen

Publicitet är ett viktigt konkurrensmedel för alla företag. Kombinerat med andra aktiviteter förstärks genomslagskraften. Interaktion mellan olika aktiviteter ger alltid synergieffekter. Effekten av reklamkampanjer förstärks när koordinerade budskap samtidigt förmedlas på redaktionell plats, vilket är mycket kostnadseffektivt. Trovärdigheten i redaktionellt material är också högre än på annonsplats.

Färdigskrivna artiklar

Produktion och placering av artiklar har en central roll i arbetet med publicitet.

En egenproducerad artikel ger större möjlighet till en grundlig presentation av ett ämne ur företagets synvinkel. Samtidigt kan företaget i viss mån påverka vad som sägs och hur det skrivs.

Placering av en artikel

- 1 Börja med att besluta vilket ämne som ska behandlas och i vilken publikation exponering är önskvärd.
- 2 Gå igenom tidigare nummer av den aktuella publikationen så att du får en känsla för vilken typ av artiklar som publiceras och hur dessa är upplagda.
- 3 Gör en lista över argument och motiv för publicering av en artikel i ämnet.
- 4 Ring upp redaktionen och sälj in idén (använd argument/motivlista som stöd).
- 5 Erbjud dig att göra ett synopsis till en eventuell artikel och diskutera eventuella önskemål från redaktionen.
- 6 Erbjud exklusivitet om det stärker/förbättrar möjligheterna för publicering.
- 7 Skriv det överenskomna utkastet och sänd det till redaktionen för godkännande.
- 8 Så fort du fått ett godkännande på utkastet startar du produktionen av artikeln och översänder den till tidningen.

Pyramid bygger varumärken och skapar uppseendeväckande lönsam, gränsöverskridande kommunikation för internationella företag med höga ambitioner och entreprenöranda.

Hur bär man sig då åt för att stå ut, nå fram, och göra det med bibehållen trovärdighet. Vi har beprövade metodiker som leder fram till svaret.

Tillsammans kan vi:

- skapa gränsöverskridande kommunikation, bortom det förväntade
- attrahera en global marknad, över nationsgränser
- med öppet sinne utnyttja alla media, digitala och analoga
- överbrygga kulturella barriärer och nå yrkesmänniskan
- korsbefrukta kunskap och erfarenhet från olika branschområden
- integrera våra kompetenser tvärvetenskapligt och samordna kommunikationen

I Pyramid får du en partner som:

- sparrar dig affärsstrategiskt
- fokuserar din organisation
- marknadsanpassar dina erbjudanden
- positionerar ditt företag
- differentierar dina produkter och tjänster
- bygger starka varumärken
- stimulerar din säljkår
- attraherar rätt målgrupper
- får dina affärer att växa globalt
- optimerar ditt utbyte av Internet,

d.v.s. lyfter din tillväxt och lönsamhet.

