



Välkommen på seminarier och tennis i Båstad

Bli en vinnare när konkurrensen hårdnar

Digitala kanaler har helt förändrat tjänsteutbud och köpprocesser inom business-to-business. Innan en säljare kontaktas har kunden ofta gjort en stor del av införsäljningsarbetet på egen hand, utan att du vet om det. Därför är det viktigt att styra kunders och potentiella kunders upplevelse från den första kontakten till den fysiska leveransen.

Kom och lär dig mer på sommarens seminarier, ett med fokus på digitala lösningar och marknadsföring, ett med fokus på att stärka varumärke och kommunikation. Efter seminarium och lunch bjuder vi på tennis på centercourten i Båstad.

Torsdag 7 juli **Game, set & match för starka varumärken**

Den som upplevs som marknadsledare får en rad fördelar som driver volym och premiumpris. För att nå denna åtråvärda position måste du spetsa varumärket med rätt värden och argument.

Torsdag 14 juli **Spela bollen på den digitala planen**

Digitala plattformar ger en rad nya möjligheter. Du ökar effektiviteten genom databaserade beslut. B2B-produkter går alldeles utmärkt att sälja on-line. Och du måste ge en upplevelse som matchar vad ditt företag står för.

Anmäl dig idag, begränsat antal platser

Under sommarens tennisveckor i Båstad kommer Nordens ledande experter ge dig insikter om hur du servar hem matchen innan dina konkurrenter bollat in sig. Antalet platser till båda seminarierna är begränsat till 50, så tveka inte att anmäla dig idag.

[Läs mer och anmäl dig här](#)

Välkommen!

Brand day

Vad driver försäljning och vad bygger varumärke? Är det någon skillnad, egentligen? Hur vet man att ett varumärke är starkt? Under Brand day får du tankeväckande insikter i vad som driver företagsvärde, beslut och försäljning från några av Nordens ledande varumärkesexperter.

Torsdag 7 juli

Plats: Båstad biograf
Tid: Frukost 8.00 - 8.30
Seminarum: 8.30 - ca 12.00, följt av lunch och tennis

Trender post pandemin - och hur du drar nytta av dem i din marknadsföring

Google har en enorm insikt i vad som händer i världen och mycket av kunskapen är tillgänglig för oss marknadsförare som en bas för effektiv marknadsföring.
Carl Wåreus, Head of Domestic Clients, Agencies & Partners, Google

Hur Alfa Laval driver energiomställningen

Hållbarhet blir en allt hetare fråga, för världen självklart men också för de flesta företag. Alfa Laval driver tillsammans med sina kunder och partners övergången till effektivare, renare energilösningar och för den cirkulära ekonomin framåt.
Madeleine Gilborne, Head of Clean Technologies, Vice President Energy Division, Alfa Laval

Kommunikation i vetenskapens tjänst: Rent helium eller bara 99,99%

Hur är det att lämna industrin för att jobba för vetenskapen? I industrin handlar det om att snabbt nå pudelns kärna, att bygga intresse och leda genom en köpprocess. I vetenskapen handlar det om att nå till den absoluta sanningen.
Martin Sjöstrand, Head of Communications, ESS

Den verkliga attraktionen kommer från insidan!

Hur du på bästa sätt bygger de interna delarna av varumärket, dvs inspirerar till förändring och därmed minskar gapet mellan verkligheten, varumärkesvision och övergripande affärsstrategi.
Peter Torstensson, Strategic Advisor, Graal

Share of Search visar hur dina affärer kommer att lyckas

Vad marknaden googlar på ger dig snabbt svar på hur väl din marknadsföring lyckas. Men rätt hanterat får du även en tydlig indikation på hur din affär kommer att utvecklas - utan att du behöver göra stora och dyra undersökningar. Inte undra på att Share of Search blivit de senaste årens mest omtalade nyckeltal.
Mats Rönne, Senior strategist, Pyramid

Vinn dina drömkunder genom smart ABM

Alla har vi 10-20 kunder vi drömmer om att få arbeta med. Account Based Marketing är ett effektivt sätt att fånga dem.
Joakim Ebstein, Head of Digital marketing, Pyramid

Digital day

Vilka är de senaste trenderna inom webbt teknik? Hur kan du utnyttja data till att fatta bättre beslut? Hur ser den digitaliserade framtiden ut? Under Digital day får du insikter om hur du kan skapa affärsnytta genom att utnyttja digitala kanaler och funktioner på ett smart sätt.

Torsdag 14 juli

Plats: Båstad biograf
Tid: Frukost 8.00 - 8.30
Seminarum: 8.30 - ca 12.00, följt av lunch och tennis

5 trends that makes digital smarter, faster and more innovative

From speaking to customers in Europe and North America, Janus will share how those who are leading digital are thinking differently. It's not the size of the technology stack and it's not about build vs. buy. It's more about content, tech and people.
Janus Boye, Danish Internet pioneer and founder of Boye & Co

Webranking visar hur din företagswebbplats möter målgruppernas förväntningar

Comprend Webranking är Europas ledande studie av företagswebbplatser. Baserat på erfarenheter från 100-tals webbplatser får du handfasta råd hur du utvecklar din sida för att möta morgondagens krav från dina målgrupper.
Helena Wennnergren, Head of Research, Comprend

Website as a Service - det effektiva sättet att skapa en corporate website

En färdig site på några veckor inklusive alla integrationer till bl a börser och nyhetstjänster. Det låter som en dröm, men är det smarta sättet att bygga företagswebbplatser anpassade efter kommunikationsavdelningens behov.
Gabriella Björnberg, Head of Business, Comprend

Digital Asset Management (DAM) - why and how

Most companies store digital assets in multiple places. When the volume grows, it can be difficult to find the right material. We risk publishing the wrong version, and we develop new assets only because we can't find the existing one. All of it takes time and costs money.
Kimmo Kanerva, Head of Finland, Petra

Conversion Rate Optimization vinner affärerna

Bättre affärer via webben? Då är det enklare och billigare att dubbla din konverteringsgrad än antalet besökare.
Andreas Bossen, Lead Conversion Specialist, Petra

Effektsystemet ger dig ett effektivt ramverk för resultatuppföljning

Effektsystemet från Sveriges Annonserer har utvecklats till en branschstandard för hur man redovisar nyttan och effekterna av marknadsföring. Mats Rönne, som lett arbetet med att ta fram Effektsystemet, ger dig insikter om hur du bäst mäter effekt kort- och långsiktigt.
Mats Rönne, Senior strategist, Pyramid

Anmäl dig idag, begränsat antal platser

Antalet platser till båda seminarierna är begränsat till 50, så tveka inte att anmäla dig direkt. [Anmäl dig här](#)
Har du frågor, maila ulf@pyramid.se

Seminarierna är kostnadsfria men om du uteblir utan att meddela senast 24 timmar innan debiterar vi en avgift om 500 SEK som skänks till svensk ungdomstennis.